



DGG-007-002401

Seat No. \_\_\_\_\_

**M. Sc. (Sem. IV) (CBCS) Examination**

April / May - 2015

**General Home Science : GH - 401**

(Communication Technologies in Extension)

**Faculty Code : 007**

**Subject Code : 002401**

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

- સૂચના :** (૧) પ્રશ્ન નં. ૧ ફરજિયાત છે.  
(૨) બાકી પ્રશ્નોમાંથી કોઈપણ ત્રણ લખો  
(૩) પ્રશ્ન નં. ૨થી ૬ના ગુણ સરખાં છે.

- ૧ નીચેના પ્રશ્નોના એક-બે વાક્યમાં જવાબ લખો. ૧૬  
(૧) બે વ્યક્તિ સાથે થતી સંચાર પ્રક્રિયા એટલે શું ?  
(૨) સામૂહિક સંચાર એટલે શું?  
(૩) પરંપરાગત માધ્યમોના નામ આપો.  
(૪) ટેલિવિઝન કાર્યક્રમોના પ્રકાર જણાવો.  
(૫) જાહેરાતની વ્યાખ્યા લખો.  
(૬) ઈન્ફોર્મેશન એન્ડ કોમ્યુનિકેશન ટેકનોલોજી એટલે શું ?  
(૭) ઈન્ટરનેટ એટલે શું ?  
(૮) દૃશ્યદ્વારા પ્રત્યાયન એટલે શું ?
- ૨ સમજાવો : ૧૮  
(૧) માસકોમ્યુનિકેશન મોડેલ્સ  
(૨) કમ્પ્યુટરનો વિવિધ ક્ષેત્રમાં ઉપયોગ.
- ૩ જાહેરાતના માધ્યમો કયા કયા છે? જાહેરાતની માર્કેટમાં ભૂમિકા સમજાવો. ૧૮
- ૪ માધ્યમોના કાર્યો અને અસરોની વિસ્તૃત માહિતી આપો. ૧૮
- ૫ દૃશ્યદ્વારા પ્રત્યાયનના તત્ત્વો અને સિદ્ધાંતો સમજાવો. ૧૮
- ૬ સમજાવો : ૧૮  
(૧) પ્રિન્ટ મીડિયા  
(૨) ઈ-મેઈલની અગત્યતા, ફાયદા, ગેરફાયદા.

## ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) Question No. 1 is compulsory.  
(2) Attempt any three questions from the rest.  
(3) Question No. 2 to 6 carry equal marks.

- 1 Write the answer in one or two sentence. 16  
(1) Write about Intrapersonal Communication between two persons.  
(2) What is Mass Communication ?  
(3) Give the names of traditional media.  
(4) Define a television programme in only categories.  
(5) Write the definition of An Advertisement.  
(6) What is Information and Communication Technology ?  
(7) What is Internet ?  
(8) What is Visual Communication ?
- 2 Explain following : 18  
(1) Models of Mass Communication  
(2) Use of Computer in different areas.
- 3 Which media is used in an Adversement ? Explain role of advertisement in market. 18
- 4 Give the information in detail about functions and effect of media. 18
- 5 Explain elements and principles of Visual Communication. 18
- 6 Explain following : 18  
(1) Print Media  
(2) Importance, advantages and disadvantages of email.
-